



AG du vendredi 5 octobre 2007

Ceci n'est pas un compte-rendu

Membres du C.A. : le C.A. devient une équipe dont l'objectif premier est de dynamiser les activités de la Boucherie en répartissant les énergies en comités organisateurs. On pense qu'1 ou 2 membres doivent d'abord jouer un rôle de « coordinateur ». On va essayer de supprimer la structure bureau(cra)tique « président-secrétaire-trésorier » par quelque chose comme un collectif de gestion ; je serai favorable à un « collectif chevalin » ou « attelage »...

Gérard Eon

Gilles Vieillescazes

Hervé Houdayer

Isabelle Escarabajal

Jérôme Urhing

Laurence Dill

Martine Grimaldier

Michel Lepasant

Romain Foulon



Membres actifs : être « membre actif », c'est s'engager soit à une certaine régularité dans la responsabilité du bar (1 fois par mois, 1 fois tous les 2 mois) , soit à travailler sur 1 ou 2 des « moments forts » de Boucherie, soit (plutôt) un mixte des 2.

Barbara Sandoz

Christophe Agnobé

Claire Chambet

Colette Quervel

Guillemette Vincent (calendrier)

Hélène Vieillescazes (les après-midis d'Hélène)

Jean-Luc Moulin (facadier de la BC)

Michelle Tersini (?)

Pierre Alliot (la Grande Lessive avec le collectif de l'Hameçon)

Rina Santoro (la Grande Lecture)

Sari Chosson (? je ne sais pas s'il a dit « oui »)

Véro Bossan (Expos et Grande Lessive)

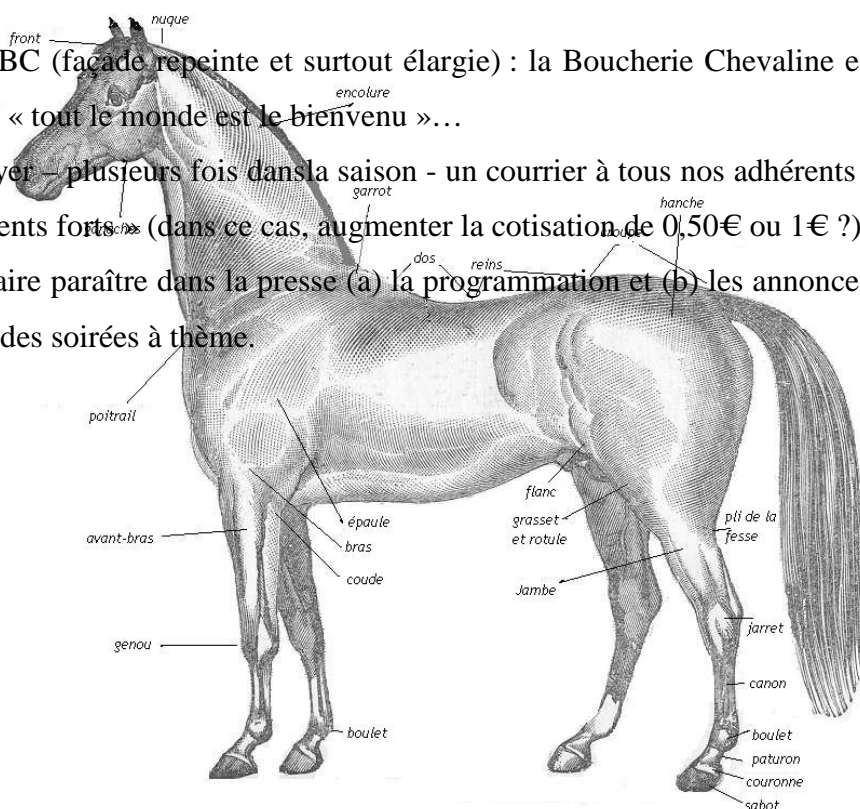


Recadrage sans débordement des objectifs de la Boucherie Chevaline :

- 1- Un café associatif : donc ouvert si possible tous les vendredis et tous les samedis.
- 2- Certes, quand il y aura des soirées à thème – qu’elles soient récurrentes (Slam, caféministe...) ou non (expos, jeux de Romain-jeux de vilain, concerts, débats...), elles seront les bienvenues.
- 3- Mais une partie de nos efforts se focaliseront sur quelques moments dans l’année :
 - Le calendrier de l’Avent, la Grande Lessive, la semaine sans télé, la Grande Lecture, le repas de quartier.
 - La préparation et la responsabilité de ces moments forts seront confiés à des membres du CA et aux membres actifs.
- 4- Bien évidemment, nous n’oublions pas notre projet d’une « megateuf » pour les 10 ans de la Boucherie.

Pour la communication :

- Remise en question de notre Yahoo-groupe : qui sera réservé à la communication entre membres de l’attelage et membres actifs.
- Création d’une lettre-mail de la Boucherie envoyée à tous nos adhérents : (a) pour la programmation bimestrielle (pour le moment, elle ne semble pas remise en question) ; (b) pour nos « moments forts » et les CA et l’AG.
- Faut-il repenser le blog ?
- Remise en question de nos programmes-papier (A5 et A4 plié) : repli sur les quelques lieux décisifs (Syndicat d’initiative, Médiathèque, Bazar Café ?...)
- Affichage sur A3 en quelques lieux stratégiques : pour les « moments forts », les concerts, les expos...
- Affichage devant la BC (façade repeinte et surtout élargie) : la Boucherie Chevaline est un « café associatif » où « tout le monde est le bienvenu »...
- (Idée de Sari) : envoyer – plusieurs fois dans la saison - un courrier à tous nos adhérents pour annoncer nos « moments forts » (dans ce cas, augmenter la cotisation de 0,50€ ou 1€ ?).
- Systématiquement, faire paraître dans la presse (a) la programmation et (b) les annonces des « moments forts » et des soirées à thème.



Michel Lepasant